

企業協賛募集実施計画検討項目

| 大項目 | 小項目 | 業務内容 |
|-------|--------------------|---|
| 与件整理 | 目的・目標の整理 | 信州やまなみ国スポ・全障スポ企業協賛の目的及び目標を整理する |
| | 制度・条件の整理 | 信州やまなみ国スポ・全障スポ企業協賛制度の内容や制約条件を整理する |
| | 他事例の情報収集・分析 | 先催事例や類似事例等の情報を収集し、要因分析を行う |
| | 基本情報の整理 | 協賛社の協賛目的と合致する大会・組織の概要（イベントの時期、場所、参加者の属性等）を整理する |
| | 価値の整理 | 協賛社に対して、信州やまなみ国スポ・全障スポ企業協賛制度が持つ価値について整理する |
| | メリットの提示 | 協賛社の目的に合わせ、具体的価値（イメージ向上、認知、売上など）とその手法を整理する |
| 戦略・方策 | 期待値の明文化 | 協賛社側に期待する貢献内容を明文化する |
| | 基本戦略 | 先催事例及び県の他事業事例を収集し分析した上で、企業協賛募集の基本方針及び戦略をまとめ |
| | 重点企業の後補化 | ターゲットと整合性のある企業や、地域に本部を置く組織等をリストアップする評価システム等を用いて、スポンサーシップの可能性を評価する |
| | 協賛金提供事業 | 企業・団体等から信州やまなみ国スポ・全障スポ大会に係わる費用の一部を協賛金として提供いただくための具体的な展開方策を企画立案する |
| | 物品、施設及び設備等提供事業 | 企業・団体等から信州やまなみ国スポ・全障スポ大会の運営に必要な物品等を提供いただくための具体的な展開方策を企画立案する |
| | 協賛特典の活用を促す方策の立案 | 協賛社の協賛特典活用を促す方策を検討する |
| 実施計画 | ツールの整備 | 各方策に必要なツールを企画立案する |
| | 効果測定の方策 | 信州やまなみ国スポ・全障スポ企業協賛制度目標達成度の評価、協賛社および第三者への説明を目的とした効果測定の方策を検討する |
| | 実施体制 | 事務局職員以外に必要な関係者を検討し、それぞれの役割、配置及び関係性を示した表にまとめる |
| その他 | 各方策における展開スケジュールの作成 | 各方策ごとの展開スケジュールを毎年度のスケジュールと連動させて企画立案する |
| | 全体事業スケジュールの作成 | 各準備・実施を整理した全体事業スケジュールを作成する |
| その他 | その他 | その他、企業協賛に必要な事項について企画立案する |

※各項目は、実行委員会案であり、最終的な内容については受託者と協議して決定する